

ΕΘΝΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ (ΕΛΛΑΔΑ)

Κατανόηση και Ανάπτυξη Επιχειρηματικών
Μοντέλων στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης

ProBM 2

09-04-2020

ΕΘΝΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ύπαρξη και η ανάπτυξη επιχειρηματικού μοντέλου σε μια εταιρεία είναι ζωτικής σημασίας για την εξέλιξη και την επιτυχία της. Στα πλαίσια του έργου PROBM2, διεξήχθη μια έρευνα προκειμένου να διερευνηθεί ο συσχετισμός των εταιρειών με τον καμβά επιχειρηματικού μοντέλου, κατά πόσο γνωρίζουν τι είναι, αν το χρησιμοποιούν και σε ποιο βαθμό.

Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα, τον Φεβρουάριο του 2020. Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στάλθηκε στοχευμένα σε εννιά (9) επιχειρήσεις, οι οποίες απάντησαν μέσω ηλεκτρονικής φόρμας. Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτώμενων ήταν επικεφαλείς των εταιρειών τους εταιρείες οι οποίες ήταν Περιορισμένης Ευθύνης, είχαν προσωπικό μέχρι δέκα (10) άτομα, και οι τομείς δραστηριότητας τους ήταν ποικίλοι.

Το ερωτηματολόγιο αποτελούνταν από τέσσερις ενότητες. Στην πρώτη ενότητα, οι ερωτήσεις αφορούσαν τις γενικές γνώσεις και απόψεις των ερωτώμενων για τα επιχειρηματικά μοντέλα. Η δεύτερη ενότητα αφορούσε ερωτήσεις που σχετίζονταν με το επιχειρηματικό μοντέλο της εταιρείας ενώ η τρίτη αφορούσε στοιχεία επιχειρηματικών μοντέλων. Τέλος, η τέταρτη ενότητα περιλάμβανε ερωτήσεις σχετικά με το προφίλ της εταιρείας καθώς και του ατόμου που την εκπροσωπούσε και έδινε τις απαντήσεις.

Σε γενικές γραμμές οι επιχειρηματίες γνωρίζουν τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο καθώς και την σημασία του για την επιτυχία της επιχείρησης. Μεγάλο μέρος του δείγματος έδειξε πως εκτιμά πολύ την ύπαρξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου, καθώς μπορεί να μειώσει τα εμπόδια που προκύπτουν σε μια επιχείρηση, ωστόσο φάνηκε να διχάζεται στο κατά πόσο βοηθάει στην βελτίωση της θέσης της επιχείρησης στην αγορά.

Στη συνέχεια οι ερωτήσεις εστίασαν στην εξέταση της σημαντικότητας των τομέων του επιχειρηματικού μοντέλου. Όσοι το έχουν χρησιμοποιήσει, ρωτήθηκαν σχετικά με το ποιο θεωρούν ως το σημαντικότερο κομμάτι του. Οι περισσότεροι απάντησαν τις αξίες της εταιρείας, με τους βασικούς συνεργάτες και τις βασικές δράσεις να ακολουθούν στην επιλογή. Επιπλέον, ρωτήθηκαν για τον βαθμό αλληλεξάρτησης των τομέων του επιχειρηματικού μοντέλου. Η πλειοψηφία του δείγματος απάντησε πως οι τομείς είναι αλληλεξαρτώμενοι και συχνά η αλλαγή σε έναν από αυτούς οδηγεί σε αλλαγές και στους υπόλοιπους.

Τέλος, το επιχειρηματικό μοντέλο χρησιμοποιείται σχεδόν από τις μισές επιχειρήσεις του δείγματος, και φαίνεται ότι υπάρχει ενδιαφέρον για εκπαίδευση και εφαρμογή από τις περισσότερες επιχειρήσεις.