

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ – ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ

Όνομα της εταιρείας (χώρα)	ΕΠΙΧΕΙΡΩ - Epihiro	
Τύπος της εταιρείας	Αυτοαπασχολούμενος	
Τύπος επιχειρηματικού μοντέλου	Δεν είμαι ενημερωμένος / Δεν ξέρω	
Σημαντικά στοιχεία της εταιρείας	<ul style="list-style-type: none"> • Σχέση με τους πελάτες • Κανάλια επικοινωνίας 	
Οφέλη από την χρήση του επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική σταθερότητα • Αύξηση ελέγχου και συνέπειας 	
Μειονεκτήματα από τη μη χρήση επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Όχι αποτελεσματική διαχείριση 	
Δεξιότητες και γνώσεις	Δεξιότητες	Γνώσεις
	<ul style="list-style-type: none"> • Βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες 	<ul style="list-style-type: none"> • Νέες συναλλαγές στον τομέα
	<ul style="list-style-type: none"> • Δημόσιες σχέσεις 	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάγκες πελατών
Άλλες πληροφορίες αν είναι απαραίτητο	Ξεκίνησα την επιχείρησή μου αυτό τον χρόνο. Οι υπηρεσίες μας αφορούν συμβουλευτική για οικονομικά θέματα. Ο αριθμός των εργαζομένων είναι <10. Θέλω να ξεκινήσω να χρησιμοποιώ το επιχειρηματικό μοντέλο σχετικά με τις ανάγκες της επιχείρησής μου.	

Όνομα της εταιρείας (χώρα)	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ "ΑΦΟΙ ΚΑΡΡΑ" Garage – Car Services	
Τύπος της εταιρείας	Αυτοαπασχολούμενος	
Τύπος επιχειρηματικού μοντέλου	Δεν είμαι ενημερωμένος / Δεν ξέρω	
Σημαντικά στοιχεία της εταιρείας	<ul style="list-style-type: none"> • Σχέση με τους πελάτες 	
Οφέλη από την χρήση του επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδιασμός για ανάπτυξη • Οικονομική σταθερότητα • Αύξηση ελέγχου και συνέπειας • Βελτίωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων 	
Μειονεκτήματα από τη μη χρήση επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Δεν αναφέρονται 	

Δεξιότητες και γνώσεις	Δεξιότητες	Γνώσεις
	• Επίλυση προβλημάτων	• Τεχνική υποστήριξη
	• Τεχνική υποστήριξη	• Προσδοκίες εκτός των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
	• Διαχείριση πόρων	
	• Χρειάζεται κατανόηση της επιχείρησης για την ανάπτυξη της και καλή γνώση για την εφαρμογή του επιχειρηματικού μοντέλου.	• Η γνώση μπορεί να αποκτηθεί με συμμετοχή σε σχετικά σεμινάρια και με την χρήση καλών πρακτικών.
Άλλες πληροφορίες αν είναι απαραίτητο	<p>Ίδρυσα την εταιρία με ιδιωτικό μου κεφάλαιο. Ξεκίνησα να δουλεύω με τον αδερφό μου, και τώρα απασχολούμε άλλα 3 νεαρά άτομα. Είμαστε αυθεντίες στο επάγγελμα μας. Δεν έχω θεωρητική γνώση για την διαχείριση. Παρόλα αυτά είμαι ευχαριστημένος με την επιχείρηση μου έως σήμερα. Υπολογίζω να ανοίξω και δεύτερο συνεργείο αυτοκινήτων στην περιοχή.</p>	

Όνομα της εταιρείας (χώρα)	Logistics	
Τύπος της εταιρείας	Συνεργατική επιχείρηση	
Τύπος επιχειρηματικού μοντέλου	Επιχειρηματικό μοντέλο χαμηλού κόστους	
Σημαντικά στοιχεία της εταιρείας	<ul style="list-style-type: none"> • Η δομή του κόστους • Κανάλια επικοινωνίας • Σχέση με πελάτες 	
Οφέλη από την χρήση του επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Μοναδικότητα στην αγορά • Οικονομική σταθερότητα • Βελτίωση επικοινωνίας • Αύξηση ελέγχου και συνέπειας 	
Μειονεκτήματα από τη μη χρήση επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Λήψη αποφάσεων • Ρίσκα • Νέες αγορές 	
Δεξιότητες και γνώσεις	Δεξιότητες	Γνώσεις
	• Επίλυση προβλημάτων	• Τεχνική υποστήριξη

	<ul style="list-style-type: none"> • Τεχνική υποστήριξη 	<ul style="list-style-type: none"> • Προσδοκίες εκτός των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
	<ul style="list-style-type: none"> • Διαχείριση πόρων 	
Άλλες πληροφορίες αν είναι απαραίτητο	Επέκταση της επιχείρησης σε νέες αγορές και ανάπτυξη των υπηρεσιών της ώστε να γίνει πιο ελκυστική και κερδοφόρα σε νέους πελάτες.	

Όνομα της εταιρείας (χώρα)	Tourism Apps IKE	
Τύπος της εταιρείας	Ανώνυμη εταιρία	
Τύπος επιχειρηματικού μοντέλου	Μοντέλο απευθείας πωλήσεων	
Σημαντικά στοιχεία της εταιρείας	<ul style="list-style-type: none"> • Σχέσεις με πελάτες • Κανάλια επικοινωνίας • Βασικοί εταίροι 	
Οφέλη από την χρήση του επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Μοναδικότητα στην αγορά • Σχεδιασμός ανάπτυξης • Οικονομική βιωσιμότητα • Βελτίωση επικοινωνίας 	
Μειονεκτήματα από τη μη χρήση επιχειρηματικού μοντέλου	<ul style="list-style-type: none"> • Δυσκολία απέναντι στον ανταγωνισμό 	
Δεξιότητες και γνώσεις	Δεξιότητες	Γνώσεις
	<ul style="list-style-type: none"> • Διαχείριση σχέσεων με πελάτες 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Εντοπισμός κενών στην αγορά 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Άμεση εφαρμογή στις τάσεις της αγοράς 	
Άλλες πληροφορίες αν είναι απαραίτητο	Σχεδιάζουμε την ανάπτυξη μέσω στρατηγικών συνεργασιών.	

Η ανάλυση της σχετικής μελέτης στην Ελλάδα πραγματοποιήθηκε για 4 εταιρείες. Το είδος του επιχειρηματικού μοντέλου που επιλέχθηκε από τους επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν: το **μοντέλο χαμηλού-κόστους** και το **μοντέλο των άμεσων πωλήσεων**. Στην Ελλάδα, παρατηρήθηκε ότι πολλές εταιρείες δεν χρησιμοποιούν κάποιο επιχειρηματικό μοντέλο, κυρίως επειδή δεν είναι ενημερωμένοι για την ύπαρξη τους και την σημασία τους. Δύο επιχειρηματίες δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποιούν κάποιο συγκεκριμένο μοντέλο, παρόλα αυτά εκτελούν δράσεις οι οποίες πιθανώς ταιριάζουν στο πλαίσιο ενός ή περισσότερων επιχειρηματικών μοντέλων. Ακόμα και

αν, η γνώση τους για τα επιχειρηματικά μοντέλα είναι περιορισμένη, ήταν ικανοί να αναγνωρίσουν, ποια στοιχεία είναι κρίσιμα για την βιωσιμότητα της επιχείρησης. Όλοι οι επιχειρηματίες τόνισαν ότι οι σχέσεις με τους πελάτες και τα κανάλια επικοινωνίας είναι τα πιο σημαντικά στοιχεία που ακολουθούν οι κύριοι εταίροι και η δομή του κόστους.

Όσον αφορά τα οφέλη από την χρήση των επιχειρηματικών μοντέλων, φάνηκε ότι οι επιχειρήσεις προσδιόρισαν πολλά πλεονεκτήματα, όπου η οικονομική βιωσιμότητα ήταν μια κοινή απάντηση για όλους τους επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνα.

Επιπλέον, είναι κάπως ενδιαφέρον ότι οι εταιρείες παρατήρησαν πολλές αδυναμίες από την μη χρήση των επιχειρηματικών μοντέλων- όπως η μη αποτελεσματική διαχείριση ή η βιωσιμότητα έναντι του έντονου ανταγωνισμού.

Όταν ερωτήθηκαν για τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στα επιχειρηματικά μοντέλα, οι απαντήσεις ήταν επίσης διαφορετικές, όπως η επίλυση προβλημάτων και η διαχείριση των σχέσεων των πελατών. Παρατηρήθηκε ότι οι περισσότερες από αυτές τις απαντήσεις επηρεάστηκαν από την ταυτότητα της εταιρείας.

Τελευταίο, αλλά εξίσου σημαντικό, υπήρχε ένα προφανές ενδιαφέρον για επιχειρήσεις που δεν έχουν χρησιμοποιήσει μέχρι στιγμής κάποιο μοντέλο για να προσαρμόσουν ένα μοντέλο που θα βελτίωνε την επιχειρηματική τους ανάπτυξη. Επιπλέον, όλοι οι επιχειρηματίες που ερωτήθηκαν δήλωσαν ότι έχουν σχέδια ανάπτυξης και επέκτασης των δραστηριοτήτων τους.